

RJEŠENJA ISPITA DRŽAVNE MATURE IZ SOCIOLOGIJE
U ŠKOLSKOJ GODINI 2025./2026. (1. ROK)

BROJ ZADATKA	TOČAN ODGOVOR
1.	B
2.	A
3.	B
4.	A
5.	C
6.	B
7.	D
8.	B
9.	A
10.	D
11.	D
12.	D
13.	A
14.	D
15.	A
16.	C
17.	radnici / radnička klasa / proletarijat
18.	funkcionalistička (teorijska perspektiva) / funkcionalizam
19.	vrijednosti
20.	(teoriji) etiketiranja
21.	elektrotehničari
22.	sekundarni (identitet) / stil života / subkulturni (identitet)
23.	monogamija / monogamni brak / monogamna bračna zajednica
24.	(društveni) status / status/i / društvena stratifikacija
25.	političkoj instituciji / politici / politika
26.	zajednica
27.	mekdonalizacija / racionalizacija
28.	ekološka kriza / ekološki problem
29.1.	(teorija) učenja / diferencijalna asocijacija / (teorija) kulturne transmisije
29.2.	obitelj / starija sestra / srodstvo
30.1.	trgovina ljudima/ženama / nemogućnost odlučivanja o svom životu
30.2.	vertikalna (društvena pokretljivost) / uzlazna (vertikalna) (društvena pokretljivost)
31.1.	društveni (socijalni) kapital / društvena/e (socijalna) mreža/e
31.2.	digitalnom tehnologijom / informacijsko-komunikacijskom tehnologijom / informacijskom / IKT



BROJ ZADATAKA	TOČAN ODGOVOR
32. Izvor polaznoga sadržaja: Ivana Kunić, Marina Vučković Matić, Joško Sindik (2016). <i>Društvene mreže i zdravlje</i> , Hrvatski časopis za javno zdravstvo Vol 12, Broj 47, 7. srpnja 2016., str: 11., https://hrcak.srce.hr/file/431722	
32.1.	internet / virtualni svijet
32.2.	MODEL TOČNOGA ODGOVORA: – Prednji (plan) – Internet dopušta osobama da se predstave onako kako žele da ih drugi vide te će to utjecati i na razvoj slike o sebi. Psihološki se portret tada počinje formirati na temelju onoga što misli netko o tome kako ga drugi vide. To može dovesti pojedinca do iskrivljene slike o sebi i sposobnostima koje posjeduje. / Pojedinci se predstavljaju tako da se pri formiranju slike o sebi koriste očekivanjima drugih korisnika interneta. U želji da nas drugi vide u povoljnome svijetlu, svi se trudimo dati definiciju toga što smo i tko smo nadajući se da ćemo biti uvjerljivi i nastojimo prikriti ponašanje koje smatramo neusklađenim s tom definicijom. BODOVANJE 2 boda – naveden je prednji (plan) I – objašnjen je na temelju teksta proces upravljanja dojmom o sebi 1 bod – naveden je prednji (plan) ILI – objašnjen je na temelju teksta proces upravljanja dojmom o sebi 0 bodova – nije naveden prednji plan niti je objašnjen na temelju teksta proces upravljanja dojmom o sebi
33. Izvor polaznoga sadržaja: Snježana Čolić (2008). <i>Sociokulturni aspekti potrošnje, potrošačke kulture i društva</i> . Društvena istraživanja 17 (2008), br. 6 (98), str. 953. – 957.	
33.1.	Max Weber / M. Weber / Weber
33.2.	MODEL TOČNOGA ODGOVORA: – Potrošačka kultura – Potrošačka kultura povezana je s identitetom pojedinca kroz njegov izbor predmeta na tržištu, individualizam i njegovu subjektivnost, čime se potvrđuje autonomija značenja, subjektivnosti, privatnosti i slobode. / Stil potrošnje upućuje na specifični identitet, stil života i pripadnost određenom društvenom sloju, a kako tržište nudi velik broj mogućnosti potrošnje, tako postoje i raznolike mogućnosti izražavanja identiteta i osobnosti. BODOVANJE 2 boda – navedena je potrošačka kultura I – objašnjen je način na koji je povezana s identitetom pojedinca 1 bod – navedena je potrošačka kultura ILI – objašnjen je način na koji je povezana s identitetom pojedinca 0 bodova – nije navedena potrošačka kultura niti je objašnjen način na koji je povezana s identitetom pojedinca